

# Glosario y Acrónimos



Acrónimo	Significado
AM	Asociación Miembro
CoP	Comunidad de Práctica
DSSR	Derechos en Salud Sexual y Reproductiva
EIS	Educación Integral para la Sexualidad
ERP	Planificación de Recursos Empresariales
IMAP	Grupo Internacional para el Asesoramiento Médico de IPPF
IPPF	Federación Internacional de Planificación Familiar
ISD	Intervenciones en Salud Digital
EMR	Registros Médicos Electrónicos
SC	Socio Colaborador
SSR	Salud Sexual y Reproductiva



## **Asociación Miembro de IPPF, AM:**

Organizaciones no gubernamentales, autónomas y comprometidas con la promoción y provisión de servicios de SSR, así como la defensa de los DSSR como derechos fundamentales, con un enfoque en equidad de género y no discriminación, y priorizando el trabajo con poblaciones vulnerables.

Tras un proceso de afiliación específico, son reconocidas como parte de la federación, lo que les permite el acceso a recursos técnicos y financieros, mientras se cumplan los 10 principios fundamentales y 33 estándares[1].

Actualmente, IPPF trabaja con 121 AMs y 32 SCs en 149 países[2].



## **Canales digitales**

*En: Esfera 1, Dimensión 2, Pregunta 1*

Medios y plataformas en línea que se utilizan para distribuir contenido digital e información, además de la prestación de servicios de manera remota y accesible. En el contexto de SSR, estos canales facilitan la interacción entre organizaciones, profesionales de salud y comunidades, eliminando barreras geográficas y mejorando el acceso a la información y los servicios. Algunos ejemplos incluyen: redes sociales, plataformas de mensajería instantánea, sitios web, aplicaciones, correo electrónico, plataformas de comunicación por video, foros chatbots y asistentes virtuales.

## **Colectivización digital:**

*En: Esfera 1, Dimensión 1, Pregunta 3*

Uso de herramientas y plataformas digitales para fomentar la organización, participación y acción colectiva en torno a causas relacionadas con SSR. Incluye actividades como activismo digital, espacios virtuales comunitarios (foros, grupos), redes de apoyo en línea (plataformas especializadas que brindan acompañamiento, información o recursos a comunidades específicas), campañas educativas (webinars, podcasts, materiales educativos). El objetivo de la colectivización digital es empoderar a las personas mediante la tecnología, promoviendo la colaboración y el acceso a la información y servicios de SSR. En suma, es el uso de la tecnología para acciones grupales o comunitarias con un objetivo social o político.

[1] Accreditation. Disponible en: <https://www.ippf.org/about-us/accountability/accreditation>

[2] About us. Disponible en: <https://www.ippf.org/about-us>

## Comunidades

En: Esfera 1, Dimensión 1, Pregunta 1 | Esfera 1, Dimensión 1, Pregunta 4

Según la OMS, las comunidades son un grupo específico de personas, que a menudo viven en una zona geográfica definida, comparten la misma cultura, valores y normas, y están organizadas en una estructura social conforme al tipo de relaciones que la comunidad ha desarrollado a lo largo del tiempo. Los miembros de una comunidad adquieren su identidad personal y social al compartir creencias, valores y normas que la comunidad ha desarrollado en el pasado y que pueden modificarse en el futuro. Sus miembros tienen conciencia de su identidad como grupo y comparten necesidades comunes y el compromiso de satisfacerlas [3].



## Derechos en Salud Sexual y Reproductiva, DSSR

Conjunto de derechos humanos, fundamentales y reconocidos, que garantizan a todas las personas tener acceso a información, servicios, educación y las condiciones necesarias para tomar decisiones libres, informadas y responsables sobre su salud sexual y reproductiva.

Según la Organización Mundial para la Salud, “los derechos sexuales constituyen la aplicación de los derechos humanos existentes a la sexualidad y a la salud sexual. Protegen el derecho de todas las personas a satisfacer y expresar su sexualidad y a disfrutar de la salud sexual, con el debido respeto por los derechos de los demás, dentro de un marco de protección frente a la discriminación” [4].

Incluyen además el acceso a métodos anticonceptivos modernos, seguros y confiables, la eliminación de abortos inseguros, eliminación de enfermedades infecciosas de transmisión sexual, disminución de la mortalidad materna y protección de los jóvenes.

## Dimensión

En el ámbito de análisis de datos, una dimensión se refiere a las variables o atributos específicos que describen y estructuran un conjunto de información. Estas dimensiones permiten organizar, categorizar y analizar los datos desde múltiples perspectivas, facilitando la identificación de patrones, brechas y oportunidades de mejora.

[3] Organización Mundial de la Salud. El glosario de promoción de salud de la Organización Mundial de la Salud. Ginebra: OMS; 1998. Disponible en: [https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/67246/WHO\\_HPR\\_HEP\\_98.1\\_spa.pdf](https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/67246/WHO_HPR_HEP_98.1_spa.pdf)

[4] Salud sexual y reproductiva. Disponible en: <https://www.paho.org/es/temas/salud-sexual-reproductiva>

En el modelo de madurez digital desarrollado para esta iniciativa, una dimensión representa un área clave de intervención que contribuye al fortalecimiento de las capacidades digitales en Salud Sexual y Reproductiva (SSR). El modelo está compuesto por tres esferas principales y tres dimensiones por esfera, lo que resulta en un total de nueve dimensiones:

1. Participación y colectivización digital.
2. Acceso a información confiable y personalizada.
3. Gestión de desinformación.
4. Integración digital en la atención clínica.
5. Capacitación digital del personal de salud.
6. Continuidad del cuidado digital.
7. Gestión de datos e inteligencia organizacional.
8. Eficiencia y desempeño operativo digital.
9. Gobernanza digital y sostenibilidad financiera.



## **Ecosistema digital**

*En: Esfera 1, Dimensión 3, Pregunta 1*

Conjunto interconectado de plataformas, herramientas, actores y procesos que interactúan entre sí para ofrecer soluciones integradas. Este sistema no solo incluye tecnologías (infraestructura), sino también personas (organizaciones de salud, profesionales, usuarios finales, proveedores, entidades regulatorias), políticas y normas (marcos legales, estándares, protocolos).

## **eHealth**

Uso rentable y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación en apoyo a la salud y los campos relacionados a la salud, incluidos los servicios de atención en salud, vigilancia sanitaria, literatura de salud, conocimiento e investigación [5].

## **Esfera**

Metafóricamente se usa para describir ámbitos o espacios conceptuales interrelacionados que agrupan un conjunto de elementos con características, propósitos o funciones afines. Esta analogía permite visualizar cómo diferentes componentes se integran dentro de un mismo dominio temático, facilitando su comprensión.

[5] WHO. Global strategy on digital health 2020-2025. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/344249/9789240020924-eng.pdf?sequence=1interc>

En el modelo de madurez digital, una esfera representa un dominio estratégico que agrupa tres dimensiones relacionadas entre sí:

1. Empoderamiento de personas y comunidades
2. Prestación de servicios digitales de SSR.
3. Sostenibilidad organizacional para la transformación digital.

## **Espacio(s) digital(es)**

*En: Esfera 1, Dimensión 1*

Entorno virtual donde las personas pueden interactuar, intercambiar conocimientos, colaborar y acceder a recursos mediante tecnologías digitales. Se categorizan de acuerdo con su uso y propósitos. Los ejemplos van desde redes sociales (fotografía, búsqueda de empleo, opinión, entretenimiento), foros y comunidades, plataforma de aprendizaje en línea (tutoriales, recursos educativos), espacios de trabajo colaborativo (documentos y comunicaciones en tiempo real), plataformas de contenido y entretenimiento (para consumo de contenido multimedia), plataformas de comercio electrónico (compra y venta de productos y servicios), salud y bienestar, gobierno, entre otros.

## **Herramientas clínicas digitales**

*En: Esfera 2, Dimensión 5, Pregunta 3*

Son aplicaciones, dispositivos o plataformas tecnológicas diseñadas específicamente para apoyar la prestación de servicios de salud, las cuales permiten la optimización de procesos clínicos, mejora la precisión diagnóstica y facilita la gestión de la información. Estas herramientas están disponibles principalmente para los profesionales de la salud, y en algunos casos, para pacientes. Entre los diferentes tipos de herramientas clínicas digitales que existen, se tiene: historias clínicas electrónicas, telemedicina y consulta virtual, aplicaciones de diagnóstico y monitoreo, sistemas de gestión de citas, recordatorios, plataformas de educación virtual, herramientas de gestión de datos y analítica (Tableau, Power BI), dispositivos médicos conectados (IoMT), chatbots y asistentes virtuales, entre otros.

## **Herramientas digitales**

*En: Esfera 3, Dimensión 8, Pregunta 2*

Conjunto de aplicaciones, software o plataformas electrónicas diseñadas para optimizar, agilizar o automatizar procesos que tradicionalmente se realizan de manera manual en el ámbito administrativo o clínico. (...)



Buscan reducir la carga de trabajo repetitivo, minimizar error, ahorrar tiempo y mejorar la eficiencia. Ejemplos de ellos pueden ser: automatización de recordatorios, generación de reportes, gestión de inventarios, seguimiento post consulta, entre otros.



## **Inteligencia artificial, IA**

Área de la informática que enfatiza la simulación de procesos de inteligencia humana mediante máquinas que funcionan y reaccionan como seres humanos [1].

## **Integración digital**

*En: Esfera 2, Dimensión 6, Pregunta 4*

Proceso mediante el cual diferentes sistemas, plataformas, herramientas y datos se conectan y funcionan de manera coordinada para ofrecer una experiencia unificada y eficiente en la prestación de servicios de salud.

## **IMAP - Grupo Internacional para el Asesoramiento Médico | International Medical Advisory Panel**

Cuerpo médico de científicos y líderes expertos en derechos en salud sexual y reproductiva. Su principal objetivo es formular y difundir recomendaciones a distintas partes interesadas, en relación con las buenas prácticas en DSSR comprobadas con evidencia. Además, revisan y dictan normas y directrices médicas, consolidan y revisan pruebas científicas, atienden las preguntas de las partes interesadas, son comunicadores internacionales de las recomendaciones que plantean [2].

## **IPPF - Federación Internacional de Planificación Familiar | International Planned Parenthood Federation**

Organización no gubernamental de alcance mundial cuyo objetivo central es la promoción de servicios en salud sexual y reproductiva, así como la defensa de los DSSR para todos. El alcance de la federación cubre educación sexual integral, suministro de anticonceptivos, aborto seguro, atención materna y respuesta a crisis humanitaria. Su estrategia se basa en poder proporcionar atención sanitaria a cualquier persona del mundo.

[1] WHO. Global strategy on digital health 2020-2025. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/344249/9789240020924-eng.pdf?sequence=1>

[2] What is IMAP. Disponible en: <https://www.ippf.org/imap>

## **Internet de las cosas, IoT**

Sistema de dispositivos informáticos interconectados, máquinas mecánicas y digitales, objetos, animales o personas que cuentan con identificadores únicos y que tienen la habilidad de transferir información a través de una red sin necesidad de requerir interacción entre personas ni entre personas y computadoras<sup>3</sup>.

## **Interoperabilidad**

La capacidad de diferentes aplicaciones para acceder, intercambiar, integrar y utilizar datos de forma cooperativa mediante el uso de interfaces y estándares de aplicaciones compartidos, dentro y fuera de las fronteras organizacionales, regionales y nacionales, para proporcionar una portabilidad de la información oportuna y fluida, y optimizar los resultados de salud[1].

## **Intervenciones en Salud Digital, ISD**

Son los medios o estrategias que facilitan la presentación o el acceso a servicios, e información de salud sexual y reproductiva<sup>5</sup>. También se le conoce como la aplicación de tecnologías digitales móviles e inalámbricas para un propósito en salud definido, con el objetivo de atender retos específicos del sistema de salud[2].

De acuerdo con la OMS está organizadas en cuatro grupos generales en función del usuario principal al que están dirigidas:

1. Intervenciones para pacientes: Ciudadanos que son usuarios actuales o potenciales de los servicios de salud. Se incluyen además cuidadores de los pacientes que reciben servicios de salud.
2. Intervenciones para prestadores de salud: Fuerza laboral que presta servicios de salud.
3. Intervenciones para administradores del sistema sanitario: Encargados de administrar y suministrar los sistemas de salud pública. Se incluyen funciones administrativas que están relacionadas con la gestión de la cadena de suministro, financiación de la salud y la gestión de recursos humanos.
4. Intervenciones para servicios de datos: Funcionalidad transversal que respalda actividades relacionadas con recopilación, utilización e intercambio de datos.

[1] WHO. Global strategy on digital health 2020-2025. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/344249/9789240020924-eng.pdf?sequence=1>

[2] Monitoring and evaluating digital health interventions: a practical guide to conducting research and assessment. World Health Organization 2016. Disponible en: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/252183/9789241511766-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



## Niveles

- **Nivel Inicial – Primer nivel de madurez digital.**

Las organizaciones que se encuentran en la etapa inicial de madurez digital se caracterizan por presentar un bajo desarrollo y alcance digital, con una alta dependencia de procesos presenciales y un manejo de la información poco estructurado, lo que dificulta su capacidad para responder de manera efectiva a desafíos como la desinformación. En esta fase, también se observa un escaso involucramiento de usuarios digitales, así como un riesgo elevado de pérdida de información debido a una administración limitada y a la prevalencia de procesos manuales e independientes, sin integración sistemática. En términos generales, su estructura digital es incipiente, lo que refleja que la organización aún no ha implementado avances significativos en el ámbito digital, operando principalmente con métodos tradicionales y una infraestructura tecnológica mínima o inexistente.

- **Nivel Emergente – Segundo nivel de madurez digital**

Las organizaciones en la etapa emergente de madurez digital han dado sus primeros pasos en el ámbito digital, implementando canales básicos como páginas web, redes sociales o chats, pero con poca consistencia en la actualización de información y sin un acompañamiento estructurado. Sus procesos siguen siendo fragmentados y aislados, con estrategias digitales incipientes y sin coordinación. En esta etapa, la organización explora el mundo digital, pero aún carece de profundidad y su estrategia es dispersa, sin planificación coordinada.

- **Nivel Estructurado – Tercer nivel de madurez digital**

Las organizaciones en la etapa estructurada de madurez digital han integrado múltiples canales de comunicación con clientes, con información revisada y segmentada según perfiles. Cuentan con al menos un canal digital en su oferta de servicios y promueven la capacitación digital de su personal. Aunque algunos procesos siguen siendo manuales o aislados, la mayoría están integrados digitalmente, con un seguimiento operativo básico que aún limita la toma de decisiones integrales.

En esta etapa, la organización ha avanzado en la integración tecnológica, pero los esfuerzos son parciales, sin abordar las necesidades de digitalización de manera holística. Aunque demuestra un compromiso con la innovación digital, persisten limitaciones en consistencia, integración y recursos, derivadas de factores como la trayectoria digital, experiencia limitada o estrategias insuficientes.

- **Nivel Avanzado – Cuarto nivel de madurez digital**

Las organizaciones que se encuentran en la tercera etapa de madurez digital pueden presentar las siguientes características:

Involucran activamente a sus clientes y ofrecen soluciones diversas, enfocadas por tipos de clientes. Se preocupan por ofrecer información de calidad, precisa y validada. Las decisiones organizacionales son tomadas con involucramiento holístico. Existe vigilancia y trazabilidad en las operaciones de la asociación. Los datos son reconocidos como un recurso imprescindible, y son monitoreados en tiempo real. Los procesos internos se encuentran interconectados, y las operaciones diarias se han podido digitalizar e incluso automatizar. La oferta de servicios es híbrida.

El nivel avanzado demuestra la preocupación e intención de la organización por ofrecer variedad de soluciones a las necesidades de cada cliente, y la sostenibilidad no se considera una barrera organizacional, sin embargo, queda pendiente consistencia en la actualización que requieren las intervenciones en salud digital.

- **Nivel Optimizado – Quinto nivel de madurez digital**

Las organizaciones que se encuentran en la tercera etapa de madurez digital pueden presentar las siguientes características:

Existe cooperación entre todos los clientes de la organización. Los servicios se encuentran definidos para cada segmento y por diferentes canales. Las herramientas tecnológicas están totalmente integradas y disponibles para todos los departamentos y para los servicios ofrecidos. El servicio es manejado digitalmente y centrado en la persona. Existe seguimiento personalizado y automatizado para cada cliente. Los datos se analizan en tiempo real e impactan en las decisiones



## **Salud digital**

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, es el campo de conocimiento y práctica que involucra el uso de tecnología para mejorar la salud. Amplía el concepto de eHealth porque incluye a los consumidores digitales, además de una amplia gama de dispositivos inteligentes, como tecnologías digitales para la salud, como el internet de las cosas, inteligencia artificial, big data y robótica <sup>[1]</sup>.

[1] WHO. Global strategy on digital health 2020-2025. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/344249/9789240020924-eng.pdf?sequence=1>

## **Sistemas digitales**

*En: Esfera 2, Dimensión 4, Pregunta 3 | Esfera 3, Dimensión 7, Pregunta 1*

Conjunto integrado de elementos conectados, como hardware, software y redes, y su uso, que trabajan en conjunto para cumplir una función específica. Estos elementos pueden incluir componentes físicos (pantallas, tabletas, cámaras) y lógicos (sistemas operativos, bases de datos). El valor no radica solo en los componentes por separados, sino en cómo estos interactúan entre sí para ofrecer funcionalidades como comunicación, procesamiento de datos o acceso a servicios de salud.

## **Socio colaborador de IPPF, SC**

Afiliado estratégico que colabora con proyectos puntuales, pero no tienen afiliación formal ni los mismos derechos que las AM.



## **Tableros o herramientas de visualización**

*En: Esfera 3, Dimensión 7, Pregunta 3*

Herramienta digital interactiva que presenta un conjunto de datos y métricas en un formato gráfico, claro y fácil de interpretar. Su objetivo es transformar información compleja en visualizaciones (gráficos, mapas, indicadores, tablas) para facilitar la toma de decisiones, monitoreo de procesos y evaluación de resultados, así como el comportamiento o tendencia de una situación. Entre las herramientas más comunes para crear tableros existen: Power BI de Microsoft, Tableau, Google Data Studio, DHIS2, enfocada en salud pública.

## **Tecnología de la Información**

Las TI se refieren al conjunto de herramientas y procesos para gestionar integralmente datos de manera electrónica, cubriendo aspectos como almacenamiento, protección, recuperación y procesamiento.

## **Tecnologías emergentes**

*En: Esfera 2, Dimensión 5, Pregunta 3*

Se refiere a innovaciones tecnológicas en fase de desarrollo o adopción temprana que tienen el potencial de transformar radicalmente sectores, procesos y experiencias. En el ámbito de SSR, estas tecnologías ofrecen nuevas formas de prevenir, diagnosticar, gestionar, tratar la salud, mejorando la accesibilidad, precisión y personalización de los servicios.

Dichas tecnologías tienen como características principales la novedad, son disruptivas, son escalables e interdisciplinarias. Algunos ejemplos aplicables en el sector salud son: inteligencia artificial, machine learning, blockchain, realidad virtual y aumentada, Internet de las cosas Médicas, telemedicina avanzada, robótica médica, big data y analítica predictiva, impresión 3D, wereables, ciberseguridad, entre otros.

## **Telemedicina**

Prestación de servicios de atención médica, donde la distancia es un factor crítico, por partes de los profesionales de salud, mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación para el intercambio de información válida para el diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades y lesiones, y la formación continua del personal sanitario, con el objetivo de mejorar la salud de las personas y las comunidades[1].

## **Tele orientación**

Conjunto de acciones que se desarrollan a través de tecnologías de la información y comunicaciones para proporcionar al usuario información, consejería y asesoría en los componentes de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y paliación. [2]

## **Teoría del cambio**

Descripción exhaustiva e ilustrativa de cómo y por qué se espera que se produzca un cambio deseado ocurra en un contexto determinado. Se enfoca en trazar o llenar el vacío intermedio entre lo que hace un programa o iniciativa de cambio (actividades e intervenciones) y cómo estas conducen al logro de los objetivos deseados.

Para iniciar, se identifican los objetivos deseados de largo plazo, y a partir de ahí, se trabaja hacia atrás identificando las condiciones o resultados que deben darse y también las causas que lo ocasionan, para que se alcancen los objetivos.

Lo anterior, se plasma en un Marco de Resultados, el cual sirve de base para qué actividad o intervención conducirá a los resultados identificados como condiciones para alcanzar el objetivo a largo plazo.

[1] WHO. Global strategy on digital health 2020-2025. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/344249/9789240020924-eng.pdf?sequence=1>

[2] Resolución 2654 de 2019. Ministerio de Salud de Colombia. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/orientaciones-teleorientacion-salud-mental-msps.pdf>

El análisis conduce a una mejor planificación, puesto que las actividades se vinculan con una comprensión detallada de cómo se produce realmente el cambio. Además, permite una mejor evaluación, pues es posible medir los avances hacia el logro de objetivos a más largo plazo que van más allá de la identificación de los resultados del programa.[3]

[3] What is Theory of Change. Disponible en: <https://www.theoryofchange.org/what-is-theory-of-change/>

